

# Studio preliminare per l'impostazione del piano di capacity building per Matera Capitale Europea della Cultura 2019 - Report Risorse dal Territorio



**MATERA** 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

La cavi

# RISORSE DAL TERRITORIO

# Impostazione metodologica

---

Il questionario on-line è stato inviato tramite attività di Direct Marketing (e-mail nominale) al database di soggetti fornito dalla Fondazione.

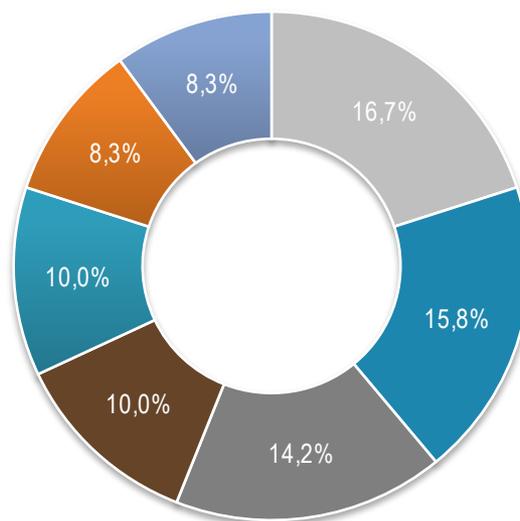
Al fine di avere una panoramica il più possibile completa delle competenze “disponibili” sul territorio, in rispondenza alla logica di inclusività e capillare coinvolgimento del territorio, il questionario è stato diffuso anche tramite i canali di comunicazione digitale della Fondazione.

Complessivamente sono “atterrati” sulla landing page del questionario 367 soggetti. Hanno completato il questionario 126 soggetti. I questionari validi al fine dell’analisi sono stati **122**.

# La composizione degli operatori per settore di attività

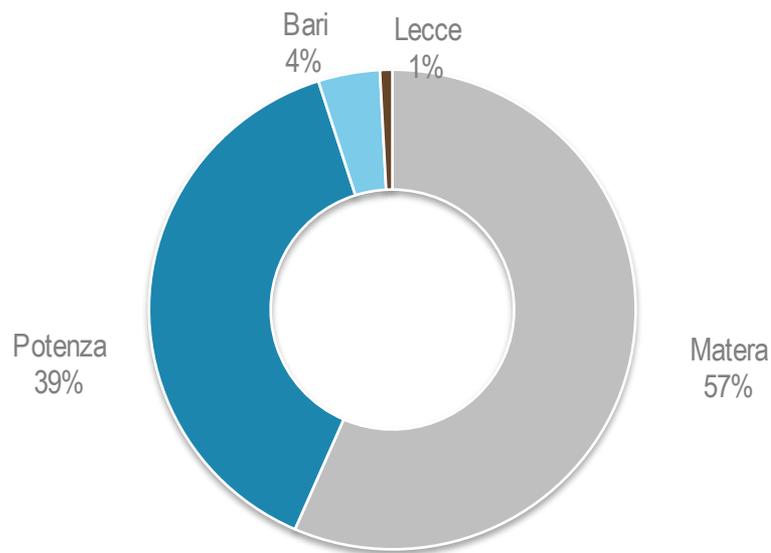
	valore assoluto	incidenza %
altro	20	16,7%
performing arts (teatro, danza, musica, multidisciplinare)	19	15,8%
formazione/educazione/ricerca	17	14,2%
centri culturali e hub	12	10,0%
organizzazione eventi	12	10,0%
comunicazione e branding	10	8,3%
gestione del patrimonio storico-artistico (musei, biblioteche, archivi, gestione di luoghi e monumenti storici)	10	8,3%
cinema e documentari	6	5,0%
editoria	6	5,0%
design	5	4,2%
radio-tv	1	0,8%
sport	1	0,8%
videogiochi e software	1	0,8%
non risposte	2	
tot. questionari	122	
tot. rispondenti	120	

Per quanto attiene il settore di attività si evidenzia una copertura pressoché totale di tutti gli ambiti afferenti il mondo culturale. La predominanza numerica della voce altro è da imputare essenzialmente a studi di architettura, web agency e soggetti attivi in ambito di marketing territoriale



- altro
- performing arts (teatro, danza, musica, multidisciplinare)
- formazione/educazione/ricerca
- centri culturali e hub
- organizzazione eventi
- comunicazione e branding
- gestione del patrimonio storico-artistico (musei, biblioteche, archivi, gestione di luoghi e monumenti storici)

# La distribuzione geografica degli operatori

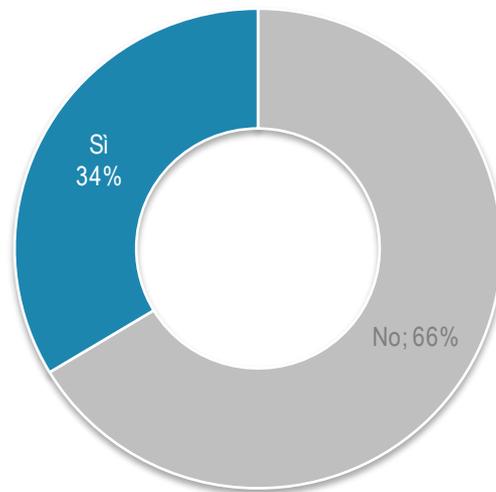


	valore assoluto	incidenza %
<b>Matera</b>	69	56,6%
<b>Potenza</b>	47	38,5%
<b>Bari</b>	5	4,1%
<b>Lecce</b>	1	0,8%
<i>non risposte</i>	0	
<i>tot. questionari</i>	122	
<i>tot. rispondenti</i>	122	

Per quanto attiene la distribuzione geografica da evidenziare una prevalenza di operatori materani, 57%.

# Il coinvolgimento rispetto alla preparazione del dossier

Tu o il tuo ente siete stati coinvolti in fase di preparazione del dossier nella stesura di progetti, cluster, temi?

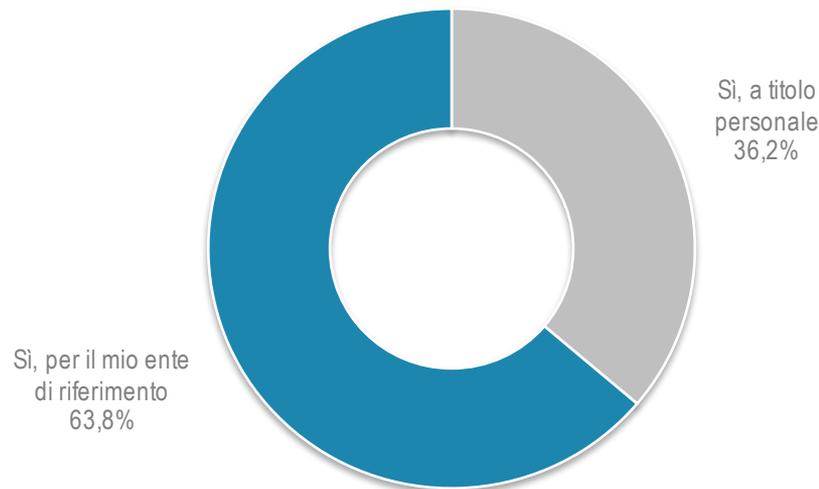


	valore assoluto	incidenza %
<b>No</b>	73	66,4%
<b>Si</b>	37	33,6%
<i>non risposte</i>	12	
<i>tot. questionari</i>	122	
<i>tot. rispondenti</i>	110	

Un operatore su tre afferma di essere stato coinvolto direttamente nella fase di preparazione del dossier.

# L'interesse a partecipare al programma di capacity building per Matera 2019

Saresti interessato a partecipare al programma di capacity building per Matera 2019?



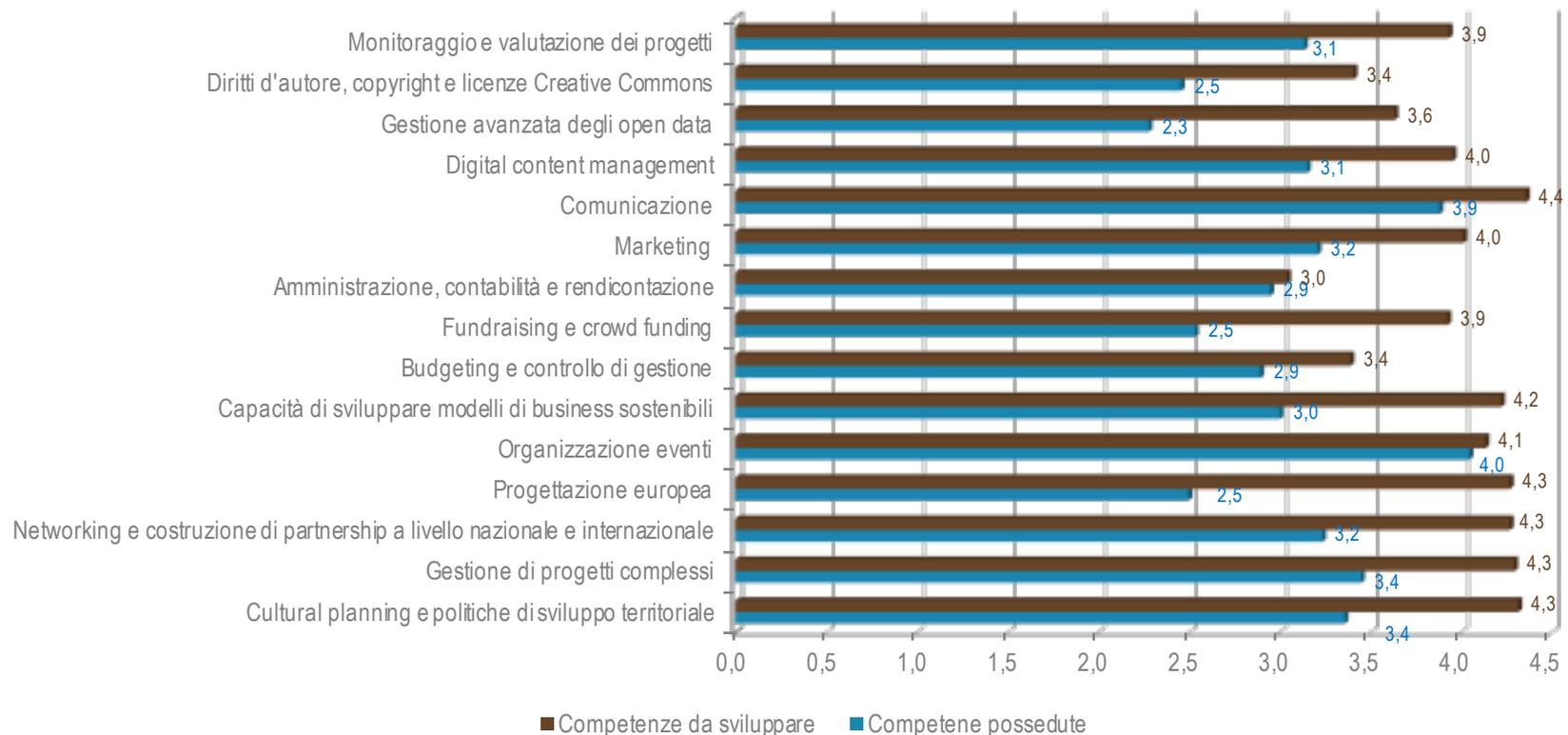
	valore assoluto	incidenza %
<b>Si, a titolo personale</b>	42	36,2%
<b>Si, per il mio ente di riferimento</b>	74	63,8%
<b>No</b>	0	
<i>non risposte</i>	6	
<i>tot. questionari</i>	122	
<i>tot. rispondenti</i>	116	

La totalità degli intervistati afferma di essere interessato a partecipare al programma di capacity building per Matera 2019; di questi il 64% per il proprio ente e il 36% a titolo personale.

# Analisi delle competenze possedute dal territorio

Rispetto alle competenze riportate, fondamentali per sviluppare e realizzare progetti complessi in una prospettiva europea, quali ritieni di POSSEDERE e quali senti il bisogno di SVILUPPARE?

*Uno sguardo sinottico*



\* scala di valori da 1 a 5; il grafico si riferisce ai valori medi

# Analisi delle competenze possedute dal territorio

	Delta Competenze da sviluppare / Competenze possedute
Progettazione europea	1,8
Fundraising e crowd funding	1,4
Gestione avanzata degli open data	1,4
Capacità di sviluppare modelli di business sostenibili	1,2
Networking e costruzione di partnership a livello nazionale e internazionale	1,0
Cultural planning e politiche di sviluppo territoriale	1,0
Diritti d'autore, copyright e licenze Creative Commons	1,0
Gestione di progetti complessi	0,8
Digital content management	0,8
Marketing	0,8
Monitoraggio e valutazione dei progetti	0,8
Budgeting e controllo di gestione	0,5
Comunicazione	0,5
Amministrazione, contabilità e rendicontazione	0,1
Organizzazione eventi	0,1

Il delta tra il valore medio delle competenze possedute e quello delle competenze da sviluppare evidenzia come le competenze dove questo valore è più significativo sono:

1. Progettazione europea
2. Fundraising e crowdfunding
3. Gestione avanzata degli Open Data
4. Capacità di sostenere modelli di business sostenibili

# Analisi delle competenze possedute dal territorio

Delta tra competenze da sviluppare e competenze possedute

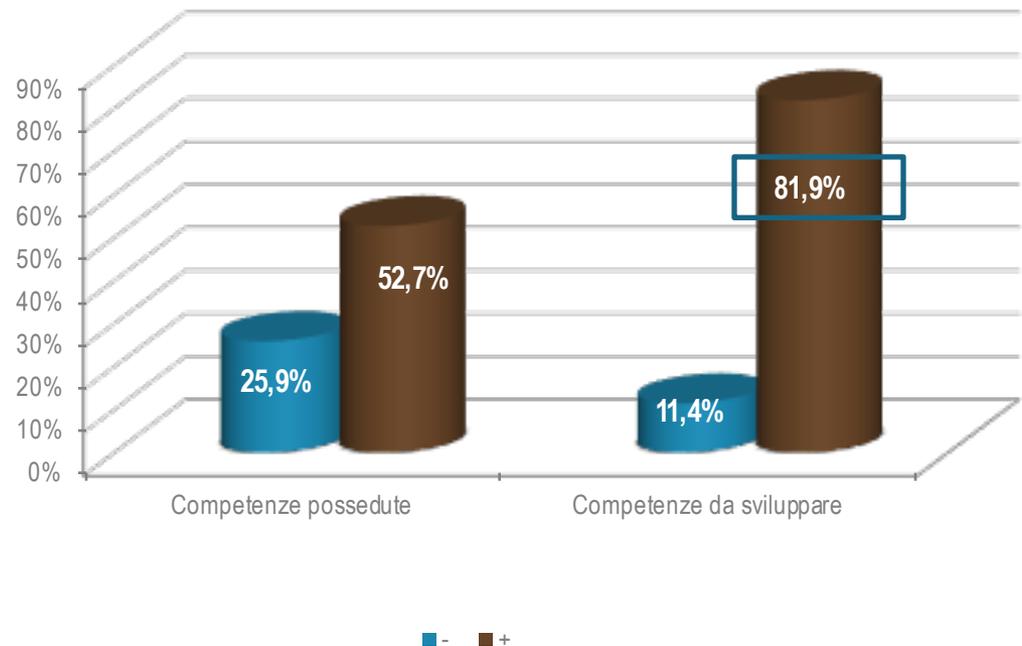


Le competenze sulle quali gli operatori lucani si percepiscono maggiormente preparati sono:

1. Organizzazione eventi
2. Amministrazione, contabilità e rendicontazione
3. Comunicazione
4. Budgeting e controllo di gestione

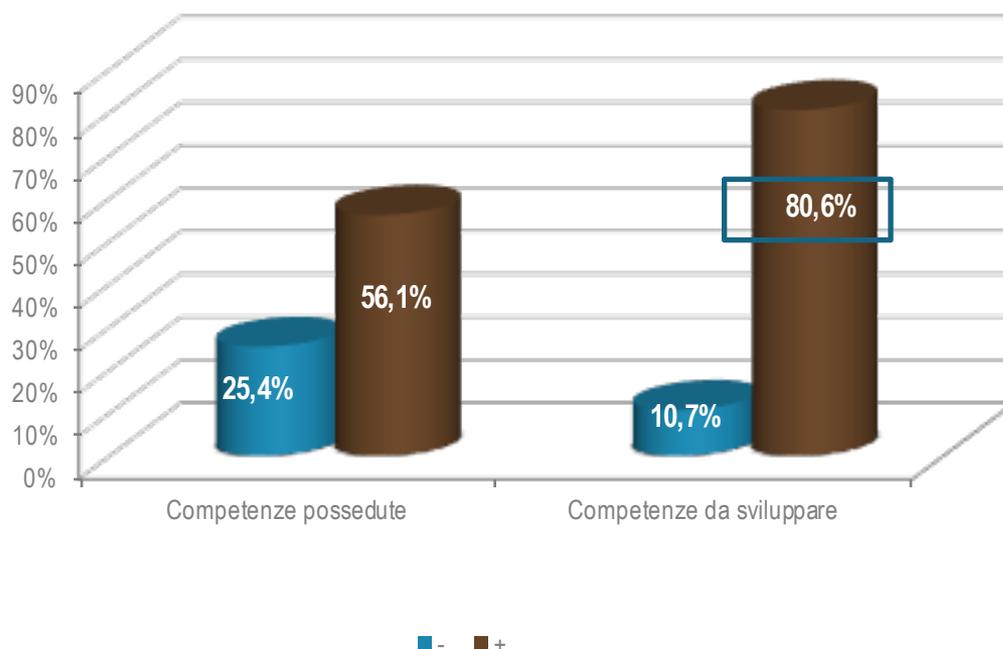
# Cultural planning e politiche di sviluppo territoriale

**NOTA:** nelle slide seguenti è stato utilizzato questo criterio. I giudizi dal 4 a 5 sono stati considerati *positivi*, quelli dall'1 al 2 *negativi*. Non sono stati presi in considerazione i giudizi pari a 3, la somma pertanto può essere inferiore al 100%



Oltre la metà dei rispondenti ritiene di avere buone competenze di **Cultural planning e politiche di sviluppo territoriale**; ciononostante, l'82% sente l'esigenza di implementare le proprie competenze a fronte di un 11% che lo ritiene poco necessario.

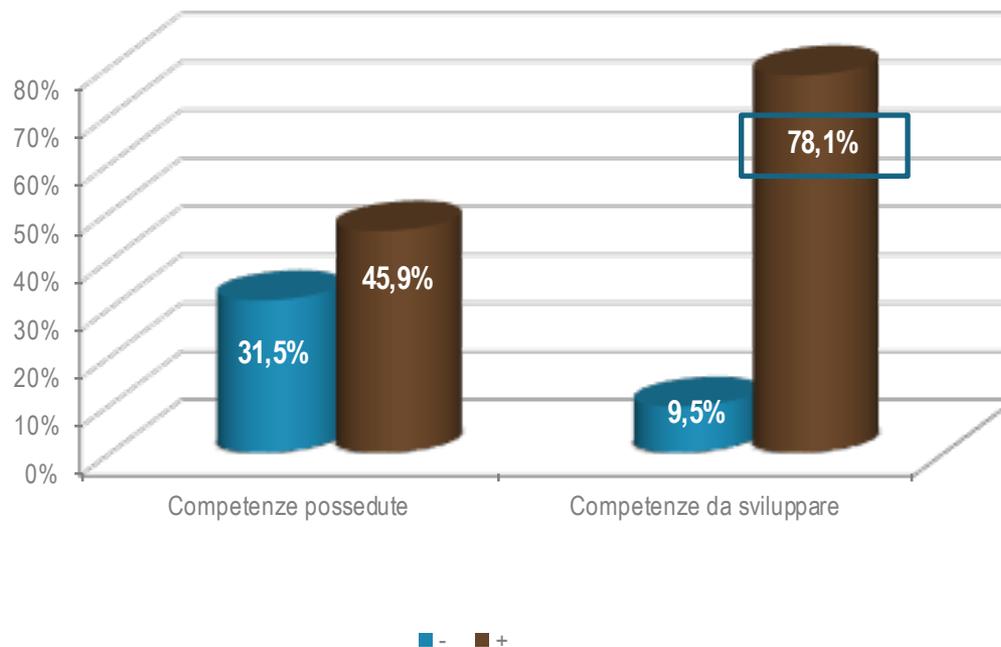
# Gestione di progetti complessi



Il 56% dei rispondenti ritiene di essere in grado di **gestire progetti complessi**.

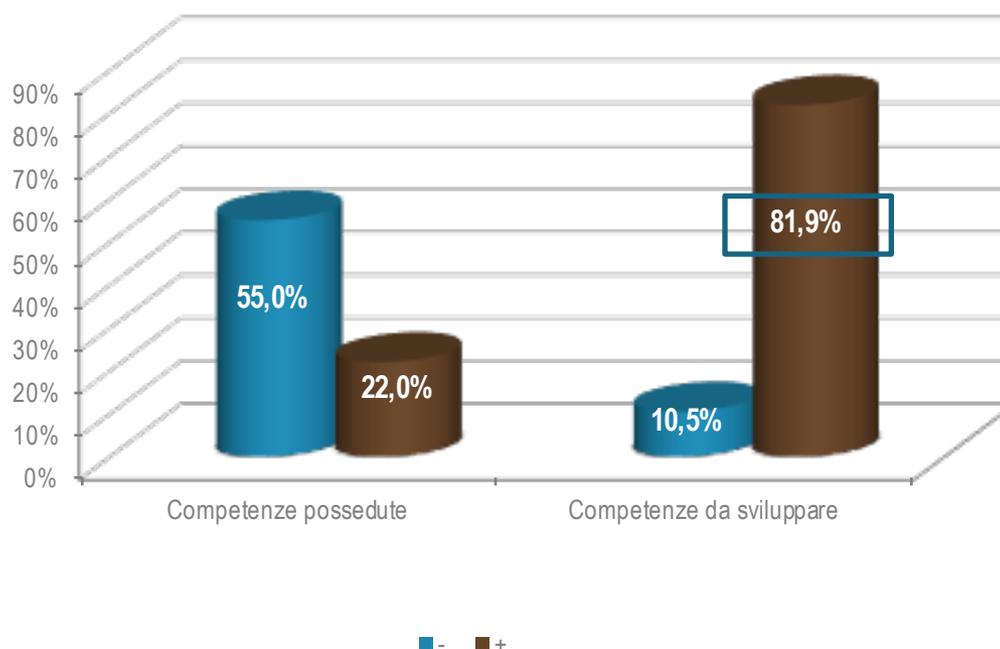
A fronte di 1 rispondente su 4 che non ritiene di padroneggiare le competenze necessarie, l'81% vorrebbe sviluppare ulteriormente le proprie competenze nella gestione di progetti complessi.

# Networking e costruzione di partnership a livello nazionale e internazionale



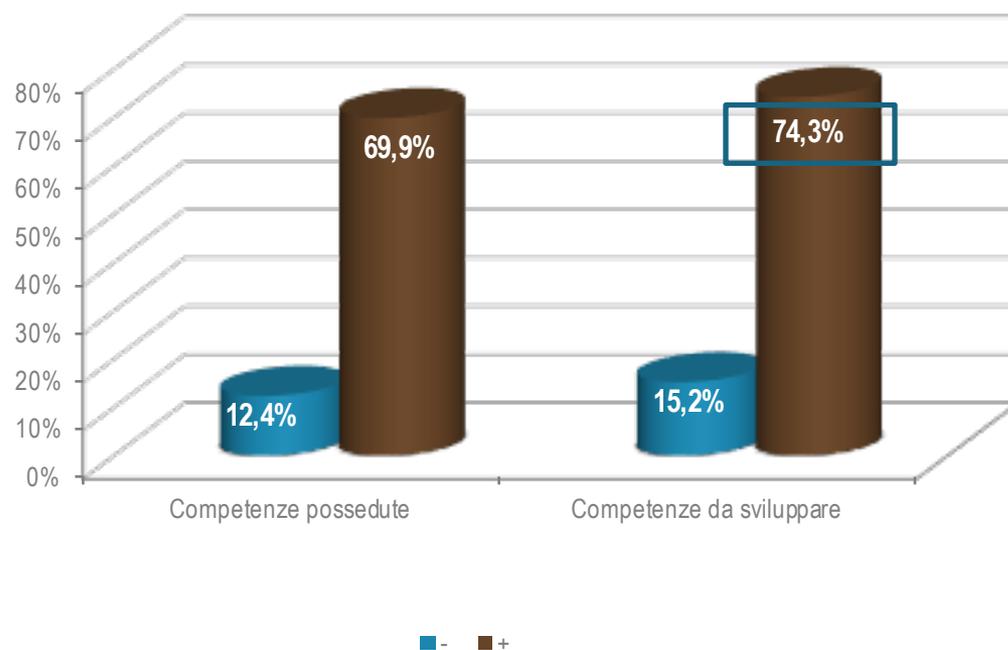
Poco meno della metà dei rispondenti afferma di avere buone competenze di **networking e costruzione di partnership a livello nazionale e internazionale**, ma il 78% afferma di sentire il bisogno di sviluppare ulteriormente tali competenze.

# Progettazione europea



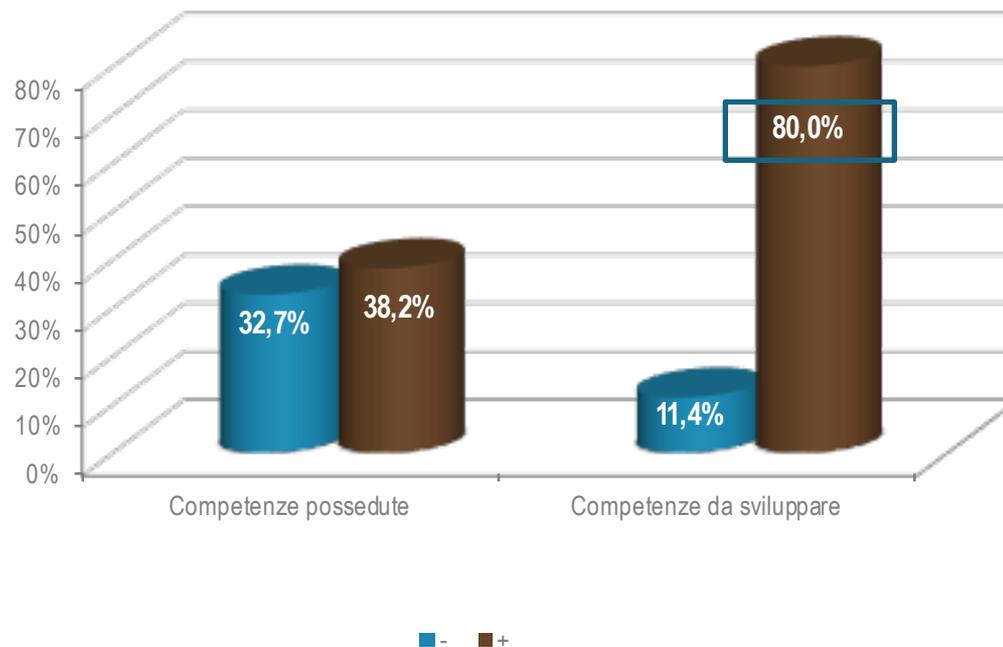
La **progettazione europea** è senza dubbio un ambito all'interno del quale gli operatori lucani si sentono meno competenti (il 55% afferma di avere scarsa conoscenza dell'argomento); coerentemente, l'82% evidenzia la necessità di implementare le proprie competenze in merito.

# Organizzazione eventi



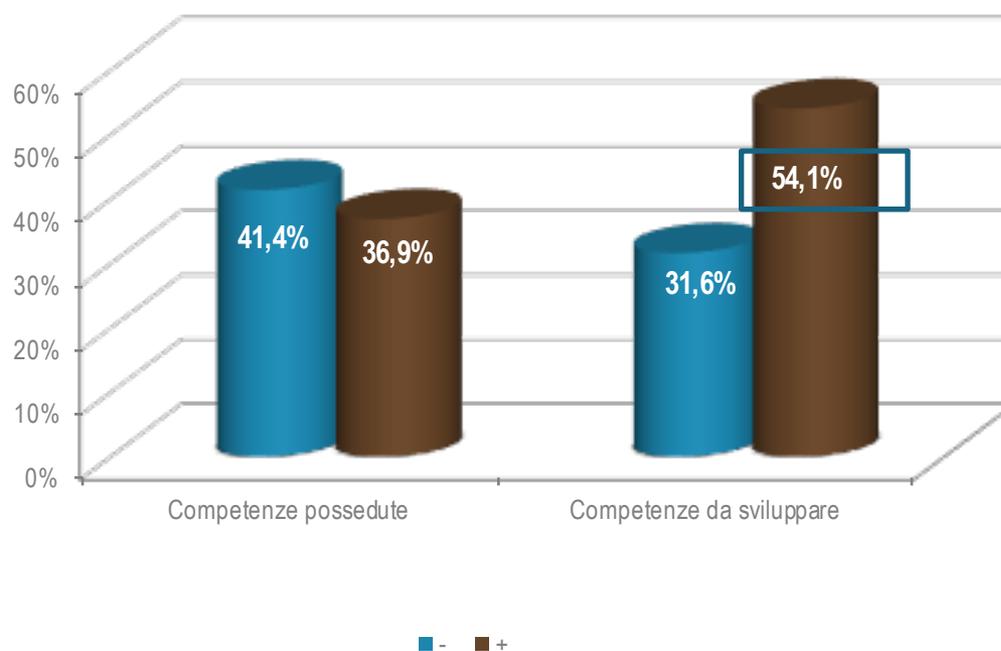
Nonostante il 70% degli operatori lucani affermi di avere buone competenze nell'organizzazione di eventi, 2 operatori su 3 svilupperebbero ulteriormente le loro competenze.

# Capacità di sviluppare modelli di business sostenibili



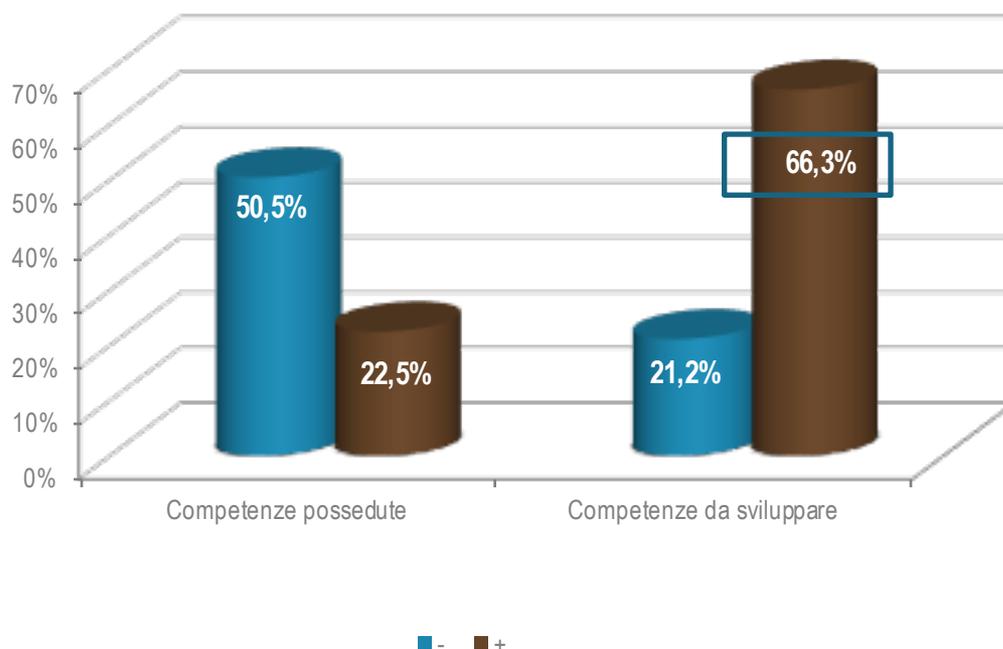
L'80% degli operatori sente il bisogno di sviluppare competenze per **sviluppare modelli di business sostenibili**, in coerenza rispetto all'incidenza percentuale di quanti non si percepiscono in grado di farlo (33%).

# Budgeting e controllo di gestione



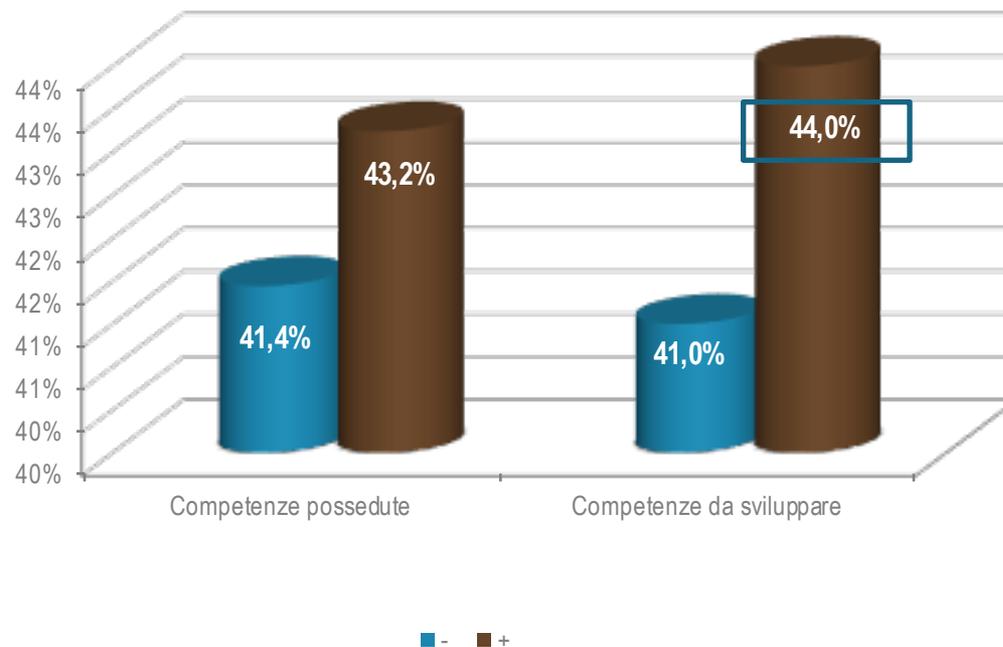
Per quanto concerne **budgeting e controllo di gestione**, oltre la metà dei rispondenti sente il bisogno di rafforzare le proprie competenze, in coerenza con il fatto che il 41% di essi non si percepisce così strutturato in materia.

# Fundraising e crowdfunding



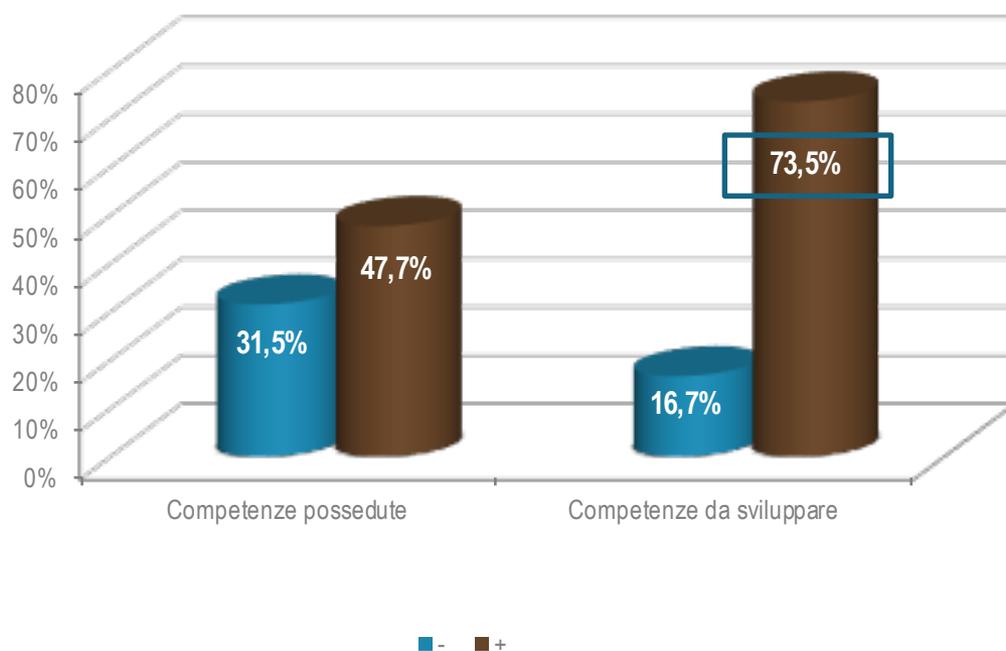
Fundraising e crowdfunding sono tra le competenze che necessitano di essere maggiormente rafforzate, come si evince dal fatto che il 63% ne sente l'esigenza e che solo il 22,5% ritiene di possederle.

# Amministrazione, contabilità e rendicontazione



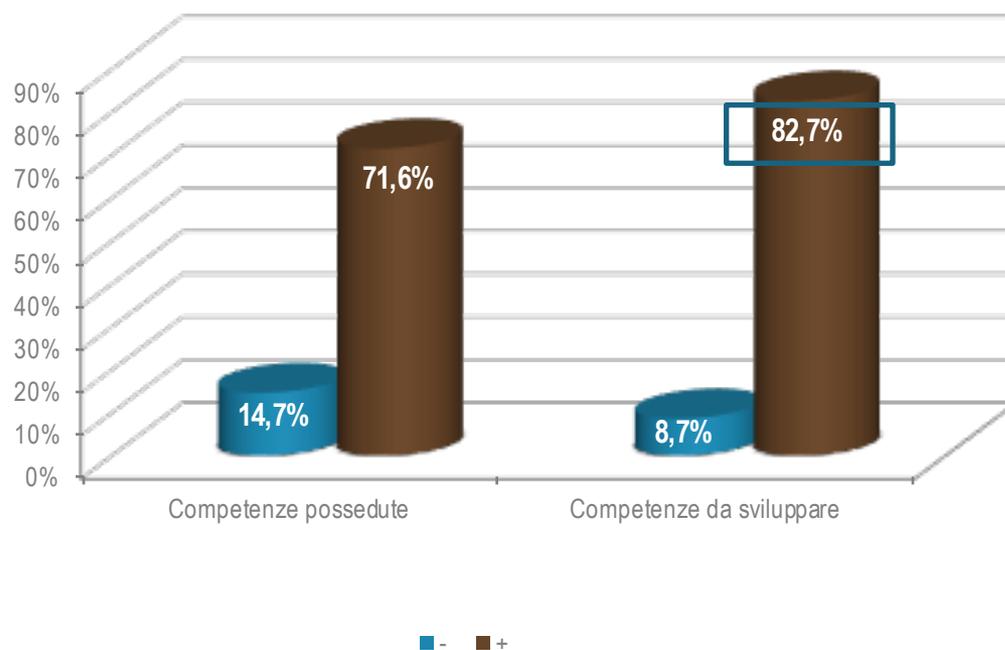
Amministrazione, contabilità e rendicontazione sono tra le competenze meglio bilanciate in termini di possesso e necessità di sviluppo: il 43% degli operatori si sente competente in materia e il 44% sente il bisogno di ampliare le proprie competenze.

# Marketing



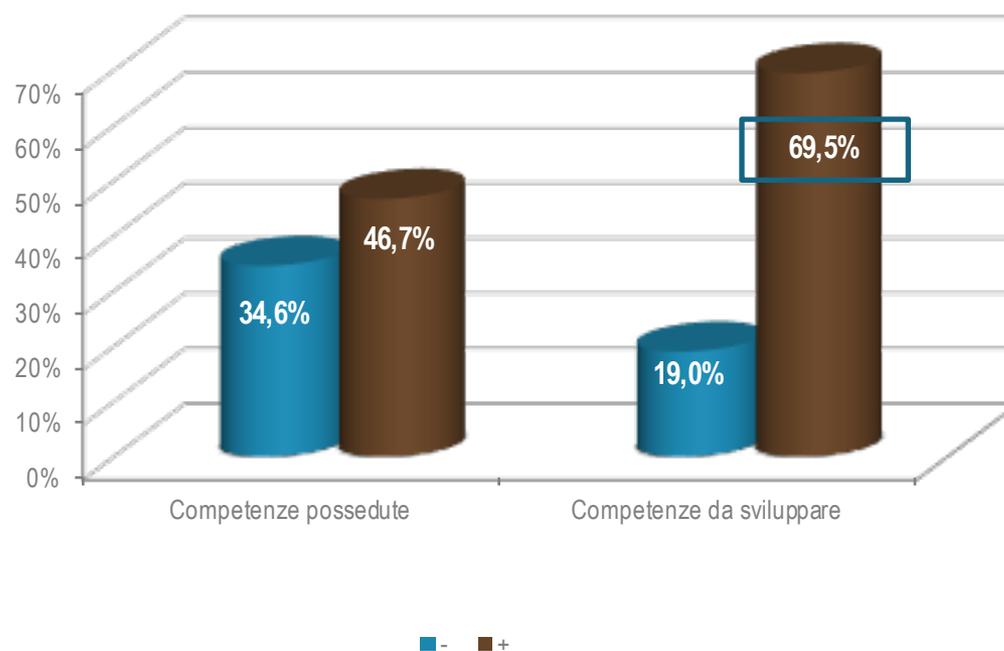
A fronte di poco meno della metà dei rispondenti che afferma di padroneggiare le tecniche del **marketing**, quasi 2/3 degli operatori vorrebbero svilupparle.

# Comunicazione



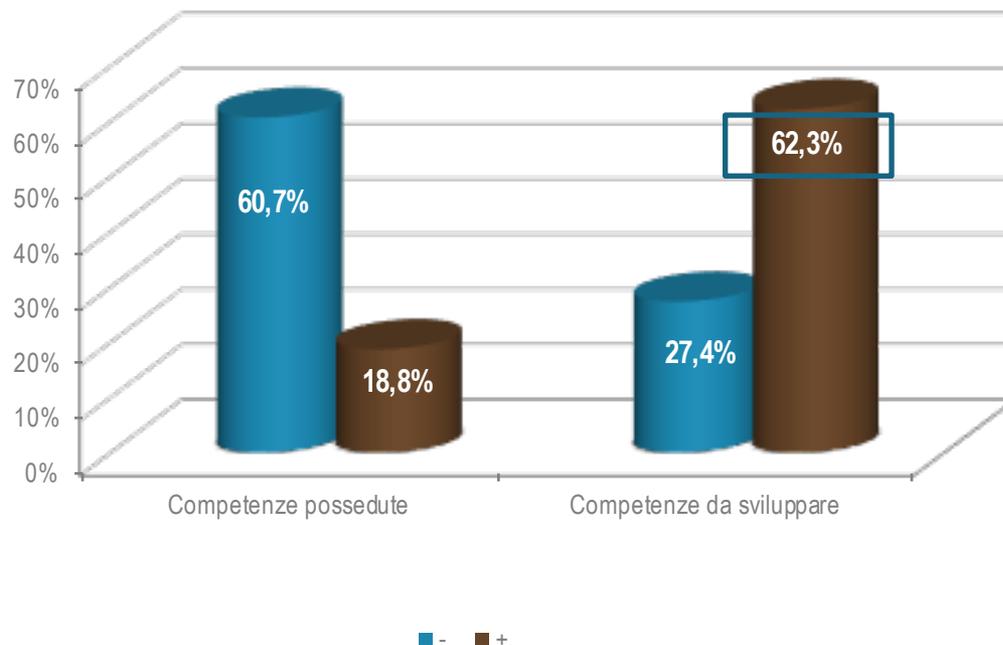
Sebbene il 72% degli operatori lucani affermi di avere buone competenze in termini di **comunicazione**, l'83% ritiene di necessitare di ulteriori competenze.

# Digital content management



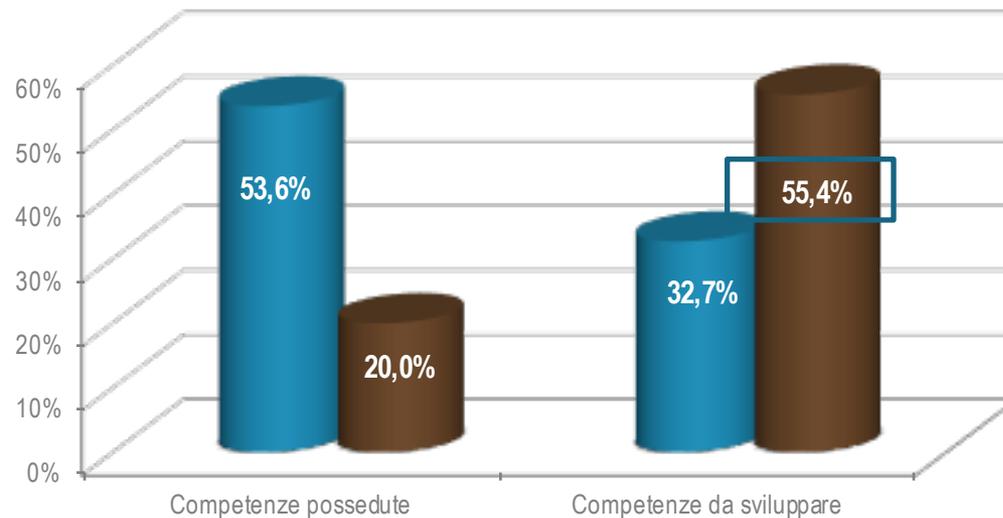
Meno della metà dei rispondenti padroneggia il **digital content management**, mentre il 70% ritiene di doverlo ulteriormente implementare.

# Gestione avanzata degli open data



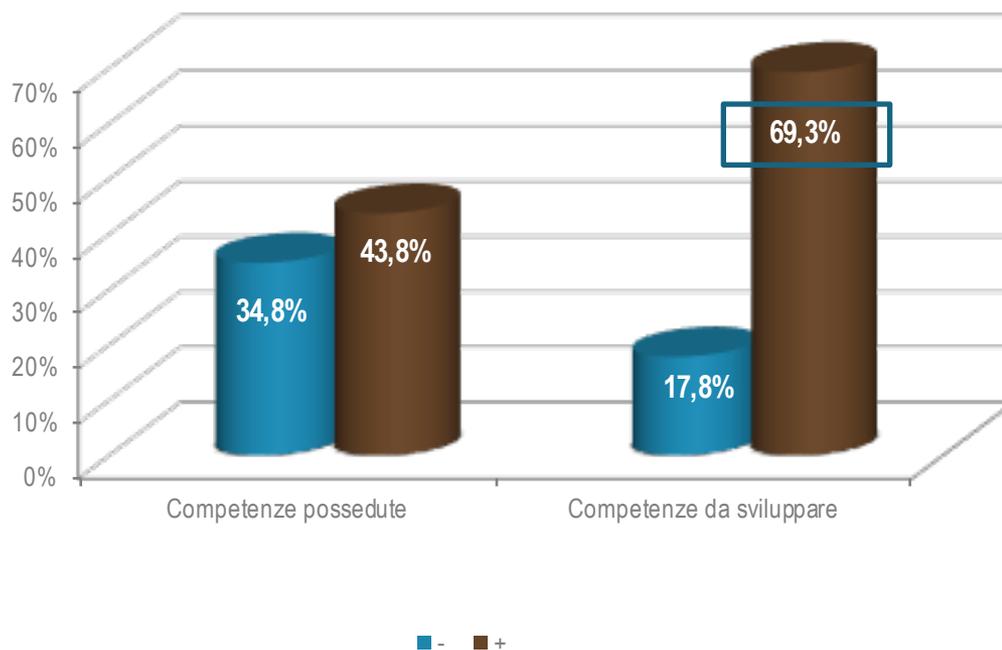
La gestione avanzata degli open data è senza dubbio materia che necessita sviluppo e integrazione: solo il 19% ne ha competenze evolute e il 62% sente il bisogno di acquisire competenze.

# Diritti d'autore, copyright e licenze Creative Commons



Poco più della metà dei rispondenti (54%) non ha dimestichezza con **diritti d'autore, copyright e licenze Creative Commons** e, coerentemente, oltre la metà (55%) sente il bisogno di approfondire le proprie competenze.

# Monitoraggio e valutazione dei progetti

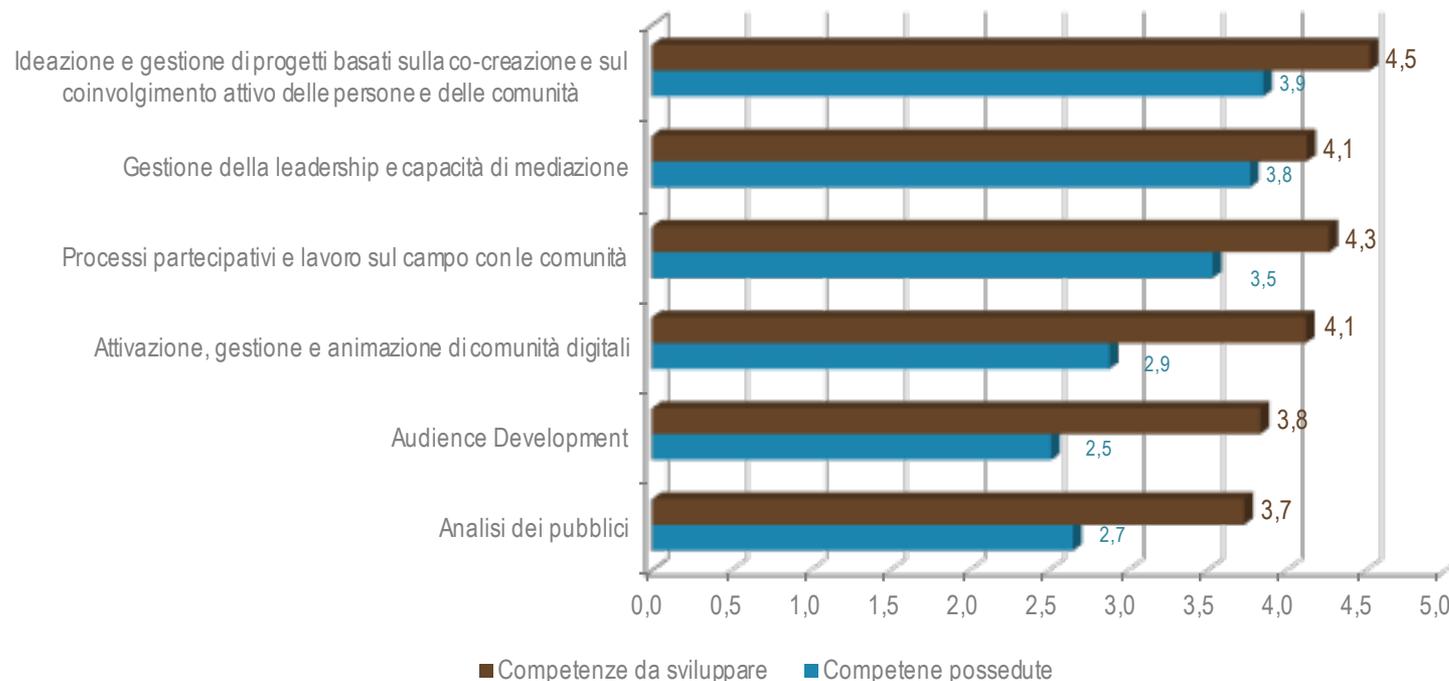


Il 35% degli operatori intervistati non ha approfondite competenze di **monitoraggio e valutazione dei progetti**, e il 69% ne sente il bisogno.

# Analisi delle competenze di Audience Development / Audience Engagement possedute dal territorio

Rispetto alle competenze riportate, fondamentali per sviluppare e realizzare progetti complessi in una prospettiva europea, quali ritieni di POSSEDERE e quali senti il bisogno di SVILUPPARE?

*Uno sguardo sinottico*



\* scala di valori da 1 a 5; il grafico si riferisce ai valori medi

# Analisi delle competenze possedute dal territorio

Delta tra competenze da sviluppare e competenze possedute in ambito di Audience Development / Audience Engagement

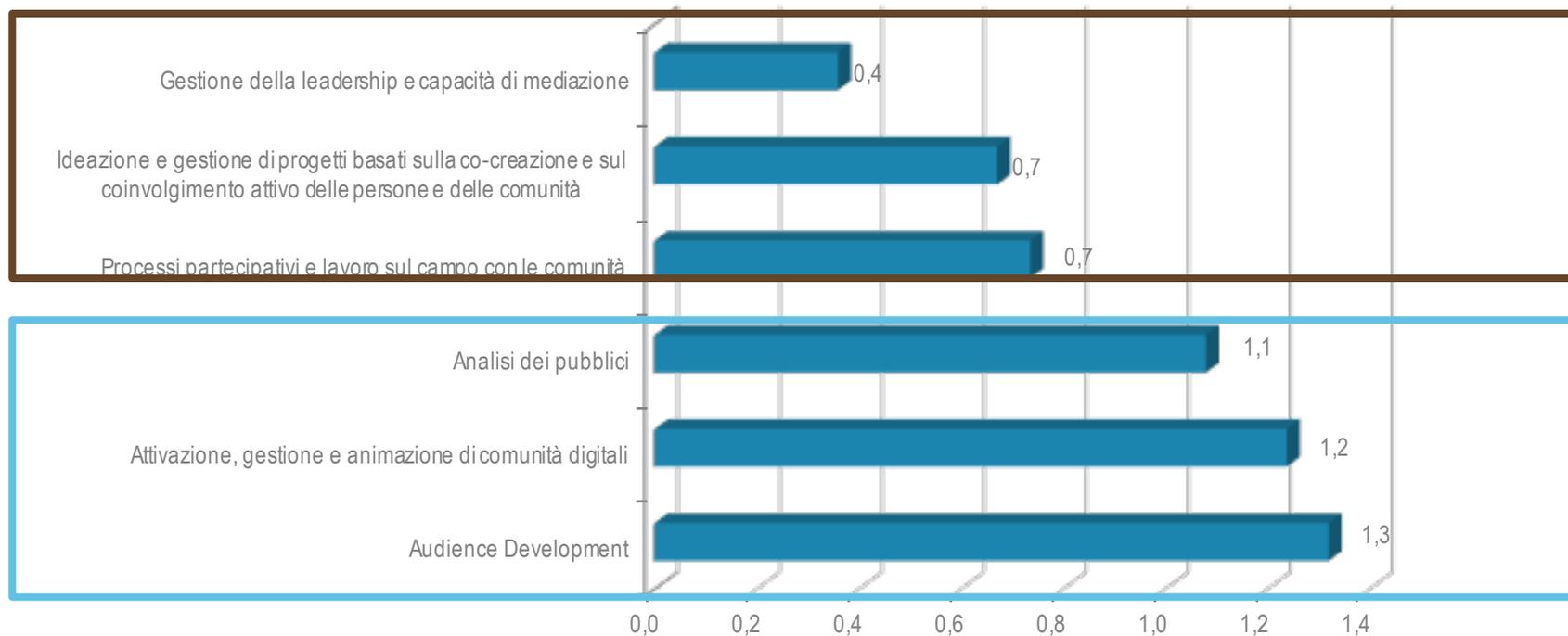
	Delta Competenze da sviluppare / Competenze possedute
<b>Audience Development</b>	1,3
<b>Attivazione, gestione e animazione di comunità digitali</b>	1,2
<b>Analisi dei pubblici</b>	1,1
<b>Processi partecipativi e lavoro sul campo con le comunità</b>	0,7
<b>Ideazione e gestione di progetti basati sulla co-creazione e sul coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità</b>	0,7
<b>Gestione della leadership e capacità di mediazione</b>	0,4

Per quanto attiene le competenze afferenti **Audience Development e Audience Engagement**, il delta tra il valore medio delle competenze possedute e quello delle competenze da sviluppare evidenzia come le competenze dove questo valore è più significativo sono:

1. Audience Development
2. Attivazione, gestione e animazione di comunità digitali
3. Analisi dei pubblici

# Analisi delle competenze possedute dal territorio

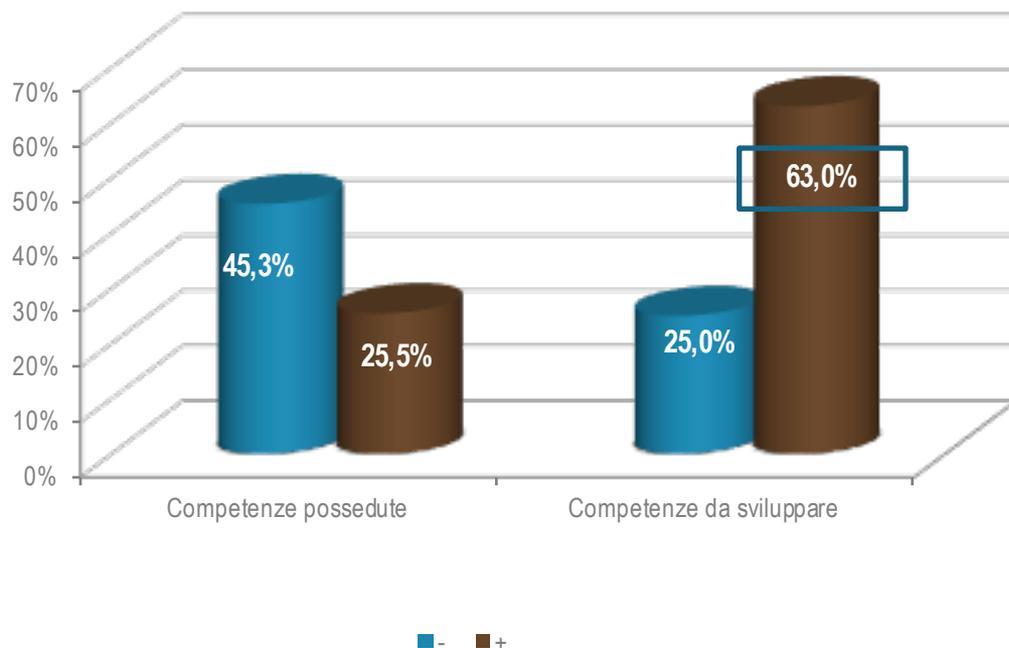
Delta tra competenze da sviluppare e competenze possedute



Le competenze di Audience Development e Audience Engagement sulle quali gli operatori lucani si percepiscono maggiormente preparati sono:

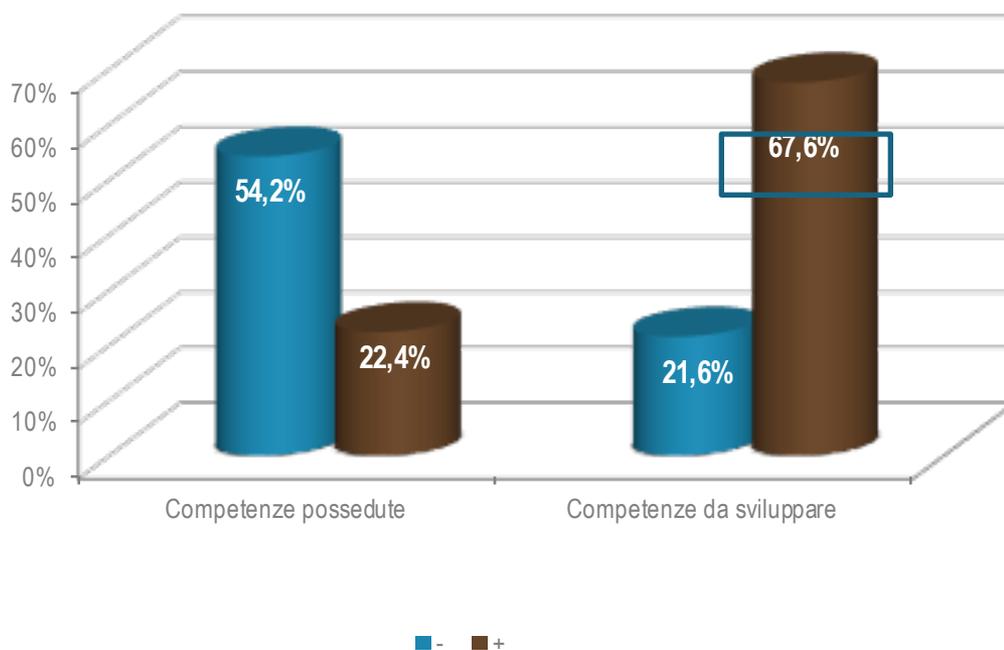
1. Gestione della leadership e capacità di mediazione
2. Ideazione e gestione di progetti basati sulla co-creazione e sul coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità
3. Processi partecipativi e lavoro sul campo con le comunità

# Analisi dei pubblici



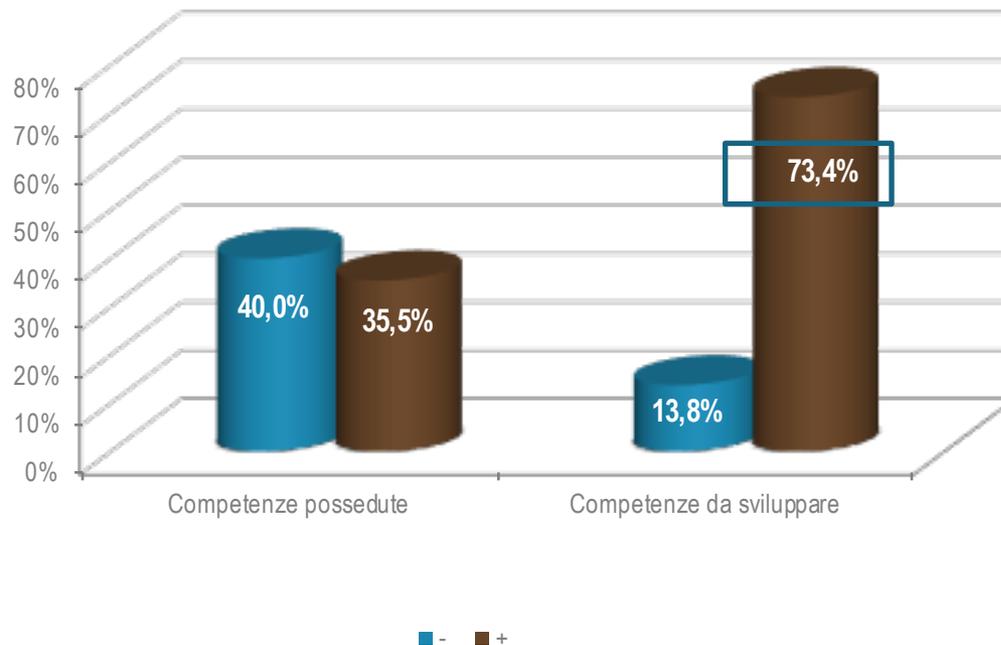
L'analisi dei pubblici è senza dubbio materia che necessita sviluppo e integrazione: poco meno di 1 operatore su 4 ha competenze evolute e il 63% sente il bisogno di acquisirne.

# Audience Development



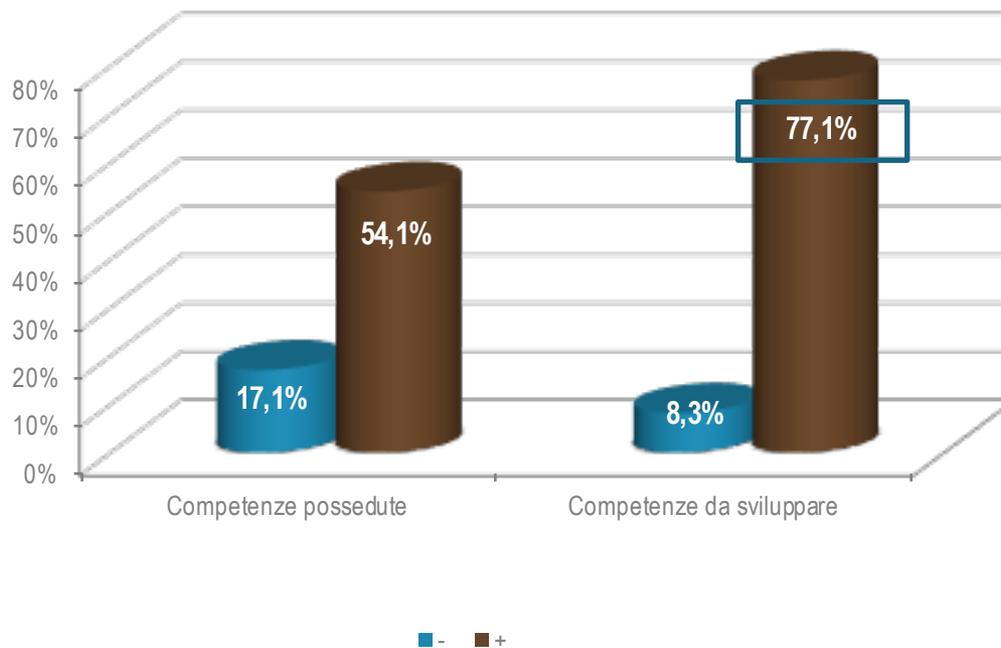
L' **Audience Development** è senza dubbio tra l'insieme di competenze in cui si evidenzia il gap maggiore di conoscenza: il 22,4% degli operatori rispondenti afferma di avere competenze avanzate, ma il 68% sente il bisogno di svilupparle.

# Attivazione, gestione e animazione di comunità digitali



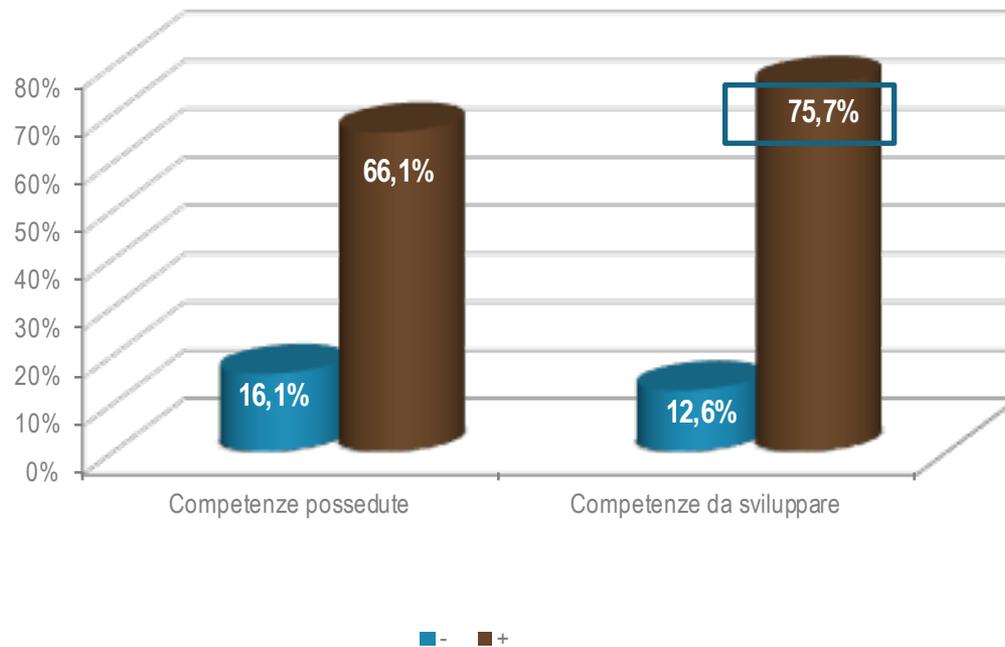
Anche l'**attivazione, gestione e animazione di comunità digitali** è tra le competenze in cui si evidenzia una carenza più marcata: il 40% degli operatori lucani si percepisce poco strutturato e il 73% vorrebbe acquisire maggiori competenze in merito.

# Processi partecipativi e lavoro sul campo con le comunità



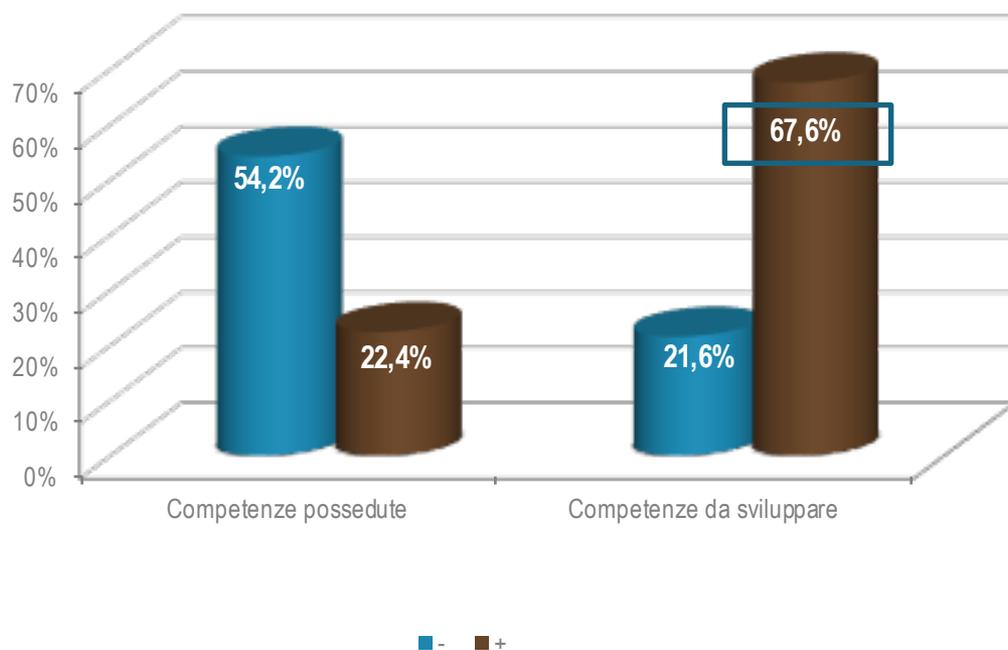
Nonostante oltre la metà dei rispondenti (54%) affermi di avere buone competenze in merito alla gestione di **processi partecipativi e lavoro sul campo con le comunità**, il 77% vorrebbe svilupparle maggiormente.

# Gestione della leadership e capacità di mediazione



Il 66% dei rispondenti dichiara di avere buone competenze di **gestione della leadership e capacità di mediazione**, ciononostante il 76% le vorrebbe implementare.

# Ideazione e gestione di progetti basati sulla co-creazione e sul coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità



Scarse le competenze nell'ideazione e gestione di progetti basati sulla co-creazione e sul coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità: oltre la metà dei rispondenti non le possiede e il 68% ne sente l'esigenza.

# Competenze da sviluppare

Quali altre competenze ritieni utile sviluppare?

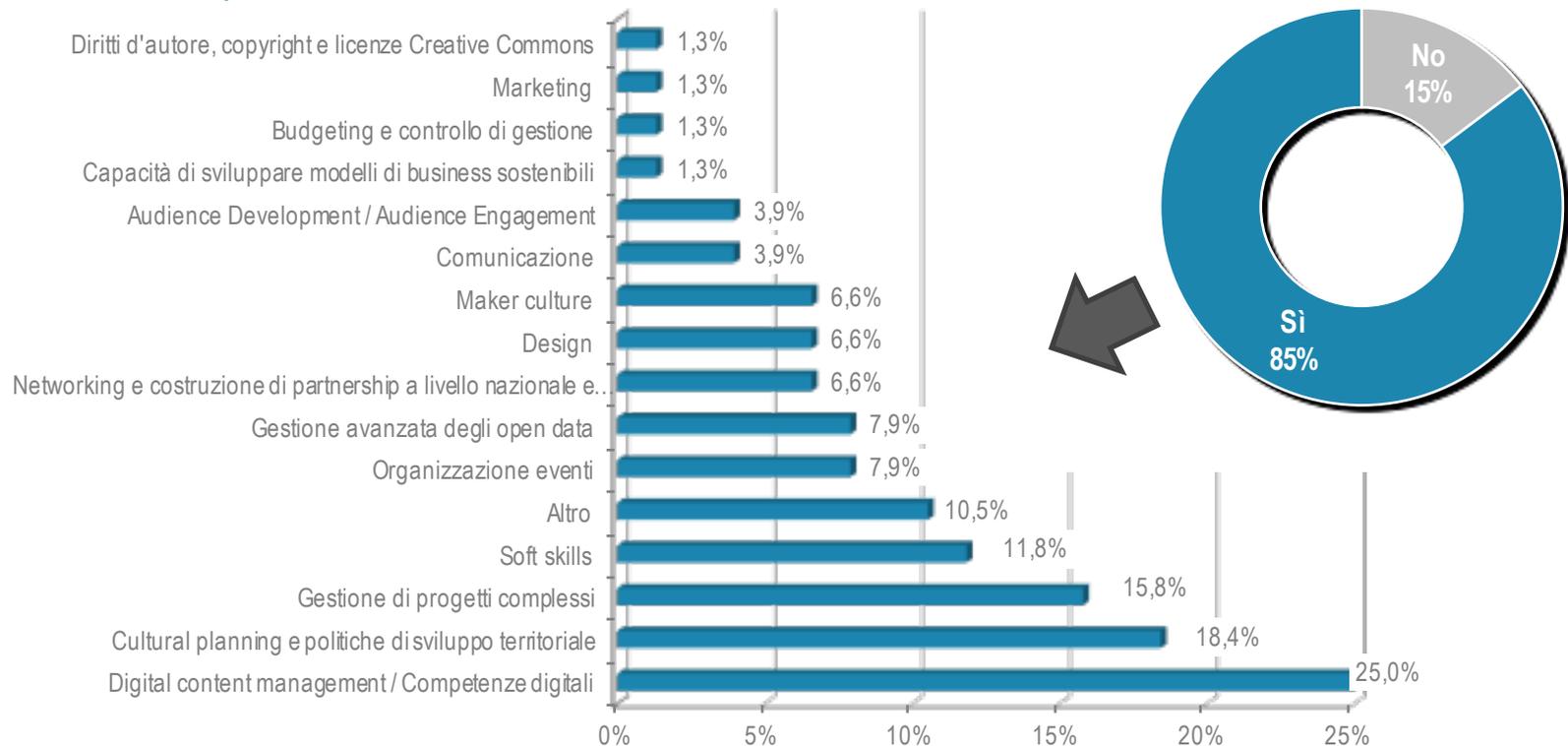


La domanda libera sulle ulteriori competenze che si riterrebbe utile sviluppare conferma quanto emerso dall'analisi strutturata, salvo evidenziare l'esigenza di implementare le proprie **competenze linguistiche**.

	valore assoluto	incidenza %
Progettazione internazionale	8	26,7%
Digital e social media marketing	3	10,0%
Rafforzamento e coinvolgimento nei processi decisionali della comunità di pratica nell'ambito dei programmi operativi nazionali e comunitari	3	10,0%
gestione eventi	2	6,7%
Inglese	2	6,7%
Analisi e valutazione	2	6,7%
Imprenditorialità e sostenibilità	2	6,7%
gestione di team	2	6,7%
Networking	2	6,7%
Analisi del contesto di riferimento	1	3,3%
tematiche ambientali	1	3,3%
Francese	1	3,3%
Riuso e cultural planning	1	3,3%
Gestione archivi fisici e digitali ottimizzati per una fruizione pubblica	1	3,3%
mediazione culturale	1	3,3%
marketing territoriale	1	3,3%
Project Management	1	3,3%
turismo integrato	1	3,3%
Tot.	30	

# Coinvolgimento attivo nella fase erogativa della formazione

Rispetto all'attuazione del piano di capacity building per Matera 2019, ci sono temi o ambiti disciplinari su cui ti interesserebbe o ti sentiresti in grado di intervenire come formatore, facilitatore o portatore di buone pratiche?



# Coinvolgimento attivo nella fase erogativa della formazione

Di seguito si riporta un'aggregazione per macro temi sulla base degli ambiti di competenze sui quali gli operatori intervistati sono interessati o si sentono in grado di intervenire come formatori, facilitatori o portatori di buone pratiche

	valore assoluto	incidenza %
<b>Cultural planning e politiche di sviluppo territoriale</b>	<b>14</b>	<b>18,4%</b>
analisi del territorio	3	
marketing territoriale	2	
accoglienza turistica	2	
marketing turistico	1	
turismo accessibile	1	
rigenerazione urbana	1	
tematiche ambientali	1	
city branding	1	
cultural planning	1	
sviluppo territoriale	1	
<b>Gestione di progetti complessi</b>	<b>12</b>	<b>15,8%</b>
project management	10	
creazione/sviluppo progetti connessi al patrimonio urbano	1	
progetti di comunità	1	

# Coinvolgimento attivo nella fase erogativa della formazione

	valore assoluto	incidenza %
<b>Networking e costruzione di partnership a livello nazionale e internazionale</b>	<b>5</b>	<b>6,6%</b>
progettazione europea	3	
ricerca partnership	1	
costruzione di partnership	1	
<b>Organizzazione eventi</b>	<b>6</b>	<b>7,9%</b>
organizzazione eventi	4	
organizzazione di eventi green	2	
<b>Capacità di sviluppare modelli di business sostenibili</b>	<b>1</b>	<b>1,3%</b>
sostenibilità e imprenditorialità	1	
<b>Budgeting e controllo di gestione</b>	<b>1</b>	<b>1,3%</b>
business plan	1	
<b>Marketing</b>	<b>1</b>	<b>1,3%</b>
marketing	1	
<b>Comunicazione</b>	<b>3</b>	<b>3,9%</b>
comunicazione	3	

# Coinvolgimento attivo nella fase erogativa della formazione

	valore assoluto	incidenza %
<b>Digital content management / Competenze digitali</b>	<b>19</b>	<b>25,0%</b>
gestione e animazione community online	4	
competenze digitali	4	
social media marketing	3	
Digital Content Management	1	
blogging	1	
infografica	1	
sviluppo interfacce	1	
Co-progettazione con la comunità nell'ambito del digital storytelling	1	
progettazione e gestione dei sistemi informativi per gli eventi culturali	1	
content creation e communication	1	
Creazione/diffusione della conoscenza del territorio attraverso piattaforme digitali collaborative	1	
<b>Gestione avanzata degli open data</b>	<b>6</b>	<b>7,9%</b>
opendata	3	
codice dell'amministrazione digitale	1	
sicurezza dati	1	
anticorruzione e trasparenza	1	
<b>Diritti d'autore, copyright e licenze Creative Commons</b>	<b>1</b>	<b>1,3%</b>
copyright e Creative Commons	1	

# Coinvolgimento attivo nella fase erogativa della formazione

	valore assoluto	incidenza %
<b>Soft skills</b>	<b>9</b>	<b>11,8%</b>
processi partecipati	4	
mediazione culturale	3	
teambuilding	2	
<b>Design</b>	<b>5</b>	<b>6,6%</b>
design	3	
exhibition design	1	
ecodesign	1	
<b>Maker culture</b>	<b>5</b>	<b>6,6%</b>
digital fabrication	1	
digital-fabrication, maker culture, DIY, OpenSource-Hardware	1	
digital manufacturing	1	
rendering grafico	1	
video making	1	
<b>Audience Development / Audience Engagement</b>	<b>3</b>	<b>3,9%</b>
<b>Altro</b>	<b>8</b>	<b>10,5%</b>
accessibilità nei confronti di protettori di handicap	2	
spettacolo dal vivo	2	
processi di innovazione	2	
cultura della luce	1	
restauro e conservazione	1	