

IL BILANCIO E LE NUOVE INIZIATIVE CONFERENZA AL MIBAC: «IL RINASCIMENTO VISTO DA SUD» È LA MOSTRA PIÙ GETTONATA

«Matera Capitale, sei mesi di successi e ricadute per 60 milioni di euro»

ALESSANDRA FLAVETTA

● **ROMA.** La mostra «Il Rinascimento visto da Sud», a Palazzo Lanfranchi, con oltre 12mila visitatori dal 19 aprile al 14 giugno, si aggiudica la palma della manifestazione più attrattiva nel bilancio del programma dei primi 6 mesi di **Matera Capitale della Cultura Europea 2019**, che ha totalizzato 450 eventi (il 26% dei quali spettacoli dal vivo e il 13% mostre), 180 progetti (il 68% già attivati e l'82% produzioni originali) e 200mila partecipanti fino al 31 marzo, con 36mila passaporti venduti (12.500 a turisti e 23.800 a lucani) al 31 maggio scorso per 80mila accessi totali alle iniziative, più le 50mila presenze alla cerimonia inaugurale del 19 gennaio. A fare il punto su quanto è già stato fatto e quanto ancora resta da fare nel prossimo semestre sono stati, presso la Sala Spadolini del ministero per i Beni e le Attività Culturali, il presidente, il direttore generale e la manager Sviluppo e relazioni della Fondazione **Matera Basilicata 2019**, rispettivamente **Salvatore Adduce**, **Paolo Verri** e **Rossella Tarantino**, il segretario generale del Mibac **Giovanni Panebianco**, che ha apprezzato «lo sforzo corale per fare di **Matera una capitale internazionale**» e il sindaco



ROMA Bilancio **Matera 2019**, i primi 6 mesi. La conferenza al Mibac

della città, **Raffaello de Ruggieri**. Con loro anche la direttrice del Polo museale della Basilicata, **Marta Ragozzino**, che ha curato l'apprezzata mostra sul Rinascimento, anche per questo prorogata fino al 15 settembre.

Dalle scuole sono arrivati migliaia di giovani e 6.700 studenti sono stati coinvolti direttamente nelle attività di **Matera 2019**, per un totale di 10mila cittadini. I volontari sono stati 1.500, gli artisti coinvolti 283 ed 87 le compagnie artistiche.

«Un bilancio ottimo e una partecipazione fortissima, il 60% di persone locali, con

l'obiettivo del 51% di presenze europee, oltre un miliardo e 600mila contatti tra stampa, web e tv e 60milioni di euro di budget di ricadute», ha spiegato Verri, rilevando che «dal 19 aprile al 4 maggio **Matera** è stata la città più visitata d'Italia» e che ci sono state oltre 198mila richieste per diventare cittadini di **Grottole** e salvare il piccolo borgo dallo spopolamento.

Tra le iniziative più apprezzate segnaliamo la mostra «**Ars Excavandi**», al Museo **Ridola** fino al 31 luglio, che ha totalizzato oltre 9.000 visitatori. Dal 21 giugno al 30 settembre si apre invece «**La poetica dei numeri primi**» curata dal matematico **Piergiorgio Odifreddi** (tra il Museo, il Parco Archeologico di **Metaponto**, Palazzo **Acito** e il Campus **Unibas** di **Matera**). Il 22 giugno, alla **Cava del Sole**, è in programma l'Inno dell'Europa: **La Nona Sinfonia** di **Beethoven** con i **Cori del Conservatorio di **Matera**** e dell'Accademia di **Pescara**. Mentre dal 31 luglio al 3 agosto, tra i **Sassi** è di scena l'Opera: «**La Cavalleria Rusticana**» di **Mascagni** in collaborazione con il **San Carlo di Napoli**. Il 24 agosto, al Centro **Visite Jazzo Gattini**, l'attesa anteprima mondiale del film collettivo «**MaTerre: la poesia come koinè per unire popoli, civiltà, culture**» sulla figura geniale di **Rocco Scotellaro**.

